



FERME TON GOOGLE

Un nouveau défi a été lancé récemment au rayon micro de la FNAC Saint-Lazare. Une compétition entre vendeurs et que le meilleur... gagne? Hum pas si sûr!

RÈGLES DU « JEU »

OBJECTIF : Avoir le plus d'avis positifs sur Google avec son nom et prénom.

COMMENT GAGNER : Faire les yeux doux aux client.es dans l'espoir d'obtenir un commentaire.

L'ARME SECRETE : Tous les coups sont permis, plus on a d'amí.es, plus on a d'avis.

BUT : Valoriser l'expertise FNAC ou... noyer la masse d'avis négatifs liés aux mauvaises pratiques de placements de services ?

GAIN : Surprise! On ne sait pas encore... et ce sera peut-être même rien!

Au-delà du problème de la mise en compétition permanente, il y a un réel danger à afficher son identité sur internet ou en magasin. Nous alertons régulièrement la direction à ce sujet.

Il est arrivé que des client.es prennent des photos à l'insu de collègues et les diffusent.

Suite à des avis Google, certain.es ont été convoqué.es et un salarié a même été licencié !

Nous dénonçons ce nouveau « jeu » qui pousse les employé.es à afficher leurs noms et prénoms sur internet. D'autant que les écrits ne s'y effacent pas.

Dans un souci de protection des salarié.es dont elle a la responsabilité, nous demandons à la direction de veiller à ce que cette pratique disparaisse aussi vite qu'elle est apparue.

Avant de vous pendre au « jeu », demandez-vous quelle valeur vous donnez à votre identité.