



WhatsApp à Créteil... A Fnac addict....

Alors qu'à Parly on cherche des vendeurs tueurs d'après le responsable, à Créteil, on cherche des vendeurs arnaqueurs....



Ce n'est pas nouveau ; mais que l'Intelligentsia de la Fnac envoie un tableau pour placer la Darty Max, via WhatsApp et non par les canaux officiels de la propagande managériale, ça c'est inédit. Disons que d'habitude on nous le dit à l'oral, mais on ne nous l'écrit pas

En résumé : ce qu'on demande aux vendeurs, ce n'est rien de moins que de dissimuler la remise adhérente auquel le client a normalement droit, pour lui refourguer une Darty Max gratuite. Le « offrir » entre guillemet en dit long....

Moralité : Quand à Parly on zigouille, à Créteil, on magouille !