

# Le COURT CENTRAL

CSEC 26 Septembre 2024

## À POIL, ÉTÉ COMME HIVER !

#effectif #ratio masse salariale  
#renfort #remplacement #retrait des achats



Nous n'avons pas eu d'été, cette année. **En fin de journée, les surfaces de vente ont montré de tristes spectacles de nu intégral avec des secteurs entiers déplumés de vendeurs.** Dans le meilleur des cas, la maigreur des effectifs faisait peine à voir. La moindre absence

s'ajoutant à celles déjà prévues ont plongé les équipes à la baïlle. **La période estivale devient de plus en plus sportive pour les salariés sans que la direction n'agisse en conséquence.** Remplacer (parfois) ne signifie pas renforcer. Une fois de plus, le retrait des achats a mis à nu l'indigence des moyens. **Déjà bien à poil, les équipes devaient encore se déshabiller pour couvrir les plages horaires de la délivrance !** Dernière quinzaine d'août et pendant la rentrée scolaire, le décor des montagnes de produits à ranger est revenu avec force dans le paysage Fnac sans que la Fnac ne songe à ré-étouffer les effectifs. **Dans un pareil dénuement, la rentrée fut catastrophique et exténuante.** Pendant ce temps-là, les résultats économiques ressemblent à une belle mariée et roulent des mécaniques au point de permettre le lancement d'une OPA sur l'équivalent du Darty italien (Unieuro). **La CGT a taillé un costume à la direction sur les fariboles du discours managérial qui laissent toujours le magasin en guenilles.** Les salariés se cassent le cul pour le multicanal et doivent mettre un mouchoir sur les réelles retombées de ce boulot. Le fouloir rouge du ratio frais de personnel/CA qu'on nous agite sous le nez pour espérer voir la masse salariale reprendre du poil de la bête, n'est qu'un tissu entaché de mensonges. La Fnac affiche un libéralisme particulièrement exhibitionniste et décomplexé. **Un DRV d'instance, interrogé sur le sous-effectif notoire, a rhabillé tout le monde pour l'hiver avec un acide et cynique « moins qu'hier, plus que demain ».** Non, l'anorexie des effectifs n'est pas un fatalisme. **Mobilisons-nous !**



## REVENIR À LA CHARGE

#charge de travail #livraison #formation #délivrance  
#fin d'année



Présentation en semaine 39 de la montée « en charge » du plan de transport dès la semaine suivante. En matière d'anticipation, souvent mise en exergue par l'encadrement, on a connu délais d'annonce plus confortables. Les

premiers pics de la rentrée se sont soldés par quelques spectaculaires gadins opérationnels. **Le lissage des arrivages continue de défriser ceux qui le subissent.** Les petites modifications de plannings pour accueillir la livraison supplémentaire a provoqué un effet papillon désastreux sur la fin de journée. **Le CSEC n'a pas eu d'autres choix que remonter à l'assaut avec la non-quantification de la charge de travail, éternel problème à l'origine de tous les maux. Le siège travaille en silo et sans concertation, c'est toujours les salariés des magasins qui engrangent les emmerdes.** Pour cette fin d'année, la CGT a dénoncé le côté lourd des départs massifs et simultanés en formation. Comme les autres organisations, elle a demandé des renforts dès le mois d'octobre (et non des remplaçants), par anticipation si ce mot a encore un sens pour nos dirigeants. La CGT a réclamé également le remplacement systématique des mandats conséquents pour alléger le travail de leurs collègues. **Il a fallu remettre, une fois de plus, l'ouvrage sur le métier en revenant sur le fardeau du « click & collect » qui handicape tant les organisations des équipes. Pour cette fin d'année, dans les magasins qui le peuvent encore (s'ils n'ont pas trop taillé les effectifs de la logistique), le retrait des achats rebascule en SAV/LOG, comme avant (Comité d'exploitation Fnac du 18 Septembre) ?** Difficile de savourer « cette délivrance », la CGT n'oublie pas l'état de fatigue mentale et nerveuse des équipes qui ont dû pallier tous les manques de l'entreprise depuis de longues semaines. Et là aussi, on reviendra à la charge...

# VIILLE PEAU !

#anniversaire #politique #histoire #acquis sociaux #harcelement #sexisme #NPS #Précarité



**La boîte va souffler sa 70<sup>ème</sup> bougie.** Fondée par des militants de gauche, la Fnac fait aujourd'hui l'apologie du conservatisme le plus réac avec de la réclame pour Europe 1, Hanouna et Praud dans ses magasins. La vieillesse est un naufrage. **La vieille dame prône -à qui veut bien l'écouter-le « zéro impunité » contre le sexisme et toute forme de harcèlement mais son sonotone déconne sévère et elle n'entend que très faiblement les dérives remontées du terrain par les élus. Des comportements d'un autre âge continue de perpétrer, surtout sur certains territoires.** Son relent de jeunisme à tout prix l'aveugle au point de confondre un dispositif blessant et stigmatisant avec de la satisfaction client (notes du NPS individualisées à Nice). La vioque ne s'embarrasse pas avec le sentimentalisme. Au régime sec, les jeunes ! **20% des temps partiels ont signé des contrats inférieurs à**

**24H00.** La précarité en guise d'initiation au monde du travail, bravo l'agitatrice ! Les vieux de la vieille ne sont guère mieux lotis, leurs pertes de pouvoir d'achat l'attestant quotidiennement. **Le variable Fnac Perf ressemble toujours à une enveloppe d'étrennes injustement et sciemment mal répartie.** Les salariés de Toulouse et deux magasins lyonnais ont vu récemment leurs acquis des années 80 et 90 remis en cause, de façon très cavalière. La vieille Harpagon continue de dilapider l'héritage social. Les défauts s'amplifient avec l'âge, et sur l'argent, la mamie a toujours eu des oursins dans le portefeuille. Pour les 70 ans, que prévoit la Fnac pour ses salariés ? **Certainement pas une prime. Dans sa grande mansuétude, l'ancêtre consent à nous accorder un budget festif par magasin.** C'est bien le minimum !

## LE BON CHASSEUR 2.0

#tablette #tauxdefacturation #ranking #CA

**Le trop plein, les vendeurs PT le connaissent trop avec l'armada de « rankings » à gogo et cette pression permanente sur les services, qui prennent bien la tête au quotidien.** Le vide, ils y sont confrontés sur la surface de vente quand ils doivent s'occuper de tous les secteurs à la fois, tout en essayant d'être présents sur tous les tableaux. **La goutte d'eau, celle qui fait déborder le vase, c'est l'exigence de trop. Le taux d'utilisation des tablettes vire au mauvais sketch.** Il y aurait donc le bon CA généré et le mauvais CA généré. Les esprits sains ne voient pas où se situe le problème, puisque du CA reste du CA. En pleine yoyoterie, la Fnac est partie en chasse au bon CA généré par le nouvel outil (Tab Active 5. Même la dénomination est subliminale). Quand les munitions en argument viennent à manquer, les plus bouchonnés d'entre eux théorisent même que la satisfaction du client serait associée au paiement sur tablettes ou sollicitent d'improbables plans d'action. **Pourquoi, alors, les vendeurs s'obstinent-ils à braconner du mauvais CA ? Unanimes, ces chasseurs expliquent qu'ils ne veulent pas tuer leur vente.** La tablette, les vendeurs l'utilisent sur beaucoup d'opérations (recherche de prix, présentation de modèles, etc..) mais pour le passage à l'acte, en cas de facturation complexe, ils préfèrent s'en remettre aux bons vieux terminaux légers plus efficaces pour capturer du CA. La direction a armé jusqu'aux dents, les magasins de ces nouveaux engins prioritairement destinés aux PT, au service client et aux cadres, il faudrait donc à tout prix les dégainer à tout bout de champ. **D'où les «cartouches» dont sont criblées régulièrement les équipes PT quand leur taux de facturation sur tablettes est trop éloigné des 40%.** Plus, on essaie de tirer au clair cette invraisemblable affaire, plus, on pointe son incroyable absurdité...



## La nouvelle arène de l'info CSEC

résumé de chaque « comité social et économique Centralisé »

CGT Fnac On ne peut qu'adhérer.



facebook.com/cgtnac/



twitter.com/CgtFnac



instagram.com/cgt\_fnac



youtube.com/@cgtnac768



Viva Engage : Cgt Fnac

