

29 OCTOBRE 2025

## SEUIL D'ALERTE

#EFFECTIF #ABSENTEISME #ARRETMALADIE  
#ACCIDENTDUTRAVAIL



Admettre les structures d'effectif, la direction n'arrive toujours pas à franchir ce seuil.

Ce refus de reconnaître cet obstacle emmène tous les indicateurs relatifs à la santé et à la

sécurité au travail, droit dans le mur. **Depuis 2021, le nombre de jours d'absence par employé, hors vacances, dépasse la vingtaine par an (23,44 jours en 2024).** Une unité de travail à la Fnac ressemble à une équipe de sport qui n'évoluerait jamais au complet, ça use ! L'absentéisme pèse lourdement sur les collectifs de travail, ces derniers doivent compenser en permanence en se transformant en « pompiers de service ». **La direction n'entend que les sirènes du business au mépris de toutes les autres alertes.**

La Fnac rendue complètement malade par sa gestion de la masse salariale, laisse ses salariés s'épuiser sans venir à leur chevet. **Un sommet de bêtise qui se traduit par 2409 jours d'absence de courte durée en 2024 avec 3 pics : la rentrée scolaire, Décembre et la suite des fêtes.** Que du prévisible qui aurait pu être anticipé. Aux grands maux, la Fnac ne veut surtout pas y apporter les grands remèdes. **Autre symptôme de la dureté des conditions de travail et des impacts d'usure professionnelle sur une population vieillissante, les accidents de travail connaissent une hausse de 41% sur un an avec un taux de fréquence bien supérieur aux entreprises du secteur (quasiment le double).** La Fnac ne risque pas de trouver le bon diagnostic faute d'outils d'analyses suffisamment fins et d'enquêtes systématiques de terrain. **La Fnac préfère soigner le mal par le mal en favorisant la sous-déclaration qui évitera toute poussée de fièvre à la cotisation versée par l'entreprise à la branche accident et maladie de la sécurité sociale** (d'où le booster accidentologie dans le futur accord d'intéressement) et en essayant de minimiser les troubles à caractère psychosociaux que la direction redoute comme la peste si l'épidémie venait à se propager....

## ARME ANTI-PERSONNEL

#PREVENTIONRISQUES #RPS #INSPECTIONDUTRAVAIL  
#DISCRIMINATION #EXERCICEDUMANDAT



Au regard de l'état des troupes (Quart de l'effectif à plus de 55 ans), les documents de recueil des risques doivent se transformer en de réels outils de préventions.

Le code du Travail prévoit au moins une mise à jour annuelle, ainsi qu'une réactualisation à chaque

évolution des conditions de travail. Une pratique inconnue au bataillon à la Fnac. Quand le magasin de Dijon a déménagé, les nouveaux mobiliers ont été commandés avant de faire venir l'ergonome. **Les directeurs, souvent réduits à des rôles de fantassins appliquant les consignes, se retrouvent propulsés en première ligne.** La confrontation entre les différents documents uniques et plans d'actions associés fait rejaillir les carences de plans de bataille très faiblarde et sans cohérence. **Cette année, la Fnac a cherché à instrumentaliser les verbatim RPS contre les représentants du personnel.** A cause d'un maniement des armes très approximatif, la direction s'est tirée une balle dans le pied.

Les 15 directeurs sur 51 qui ont répondu, ont vite été débusqués. Les deux bombes artisanales « *climat lourd, propos hostiles ou intimidants de certains élus* » « *Attentes fortes pour que le groupe prenne des mesures face aux comportements inappropriés* » ont explosé à la tronche de ses artificiers. **La direction a subi les salves de l'inspectrice du travail du siège qui a flingué sans ambages cette manœuvre dilatoire complètement hors cadre juridique des DUERP.** Ces documents uniques servent à évaluer l'activité de travail, et non à stigmatiser ou à discriminer les élus dans l'exercice de leur mandat. La petite résistance de la direction a été vite anéantie, la capitulation a été annoncée par le DRH en fin de réunion. Ensuite, le retrait des deux passages dans le viseur a donné lieu à une nouvelle débandade entre ceux qui avaient bouffé la consigne et ceux qui avaient dégainé trop vite, beaucoup de versions « définitives » ont défilé ! **Oui, la Fnac a vraiment le dialogue social qu'elle mérite !**



# EN 2026, LES FINS DE MOIS COMMENCERONT PLUS TOT

- ALERTE PROJET -  
« BAISSÉ DE SALAIRE »

#DENONCIATIONUSAGE #MINIMAConventionnel #SALAIREDEBASE #VARIABLE #SMIC



À partir de Janvier 2026, la direction prendra en compte notre variable dans la comparaison aux minimas conventionnels. Pourquoi cette dénonciation d'usage (alignement systématique sur la convention collective) est-elle une vraie saloperie pour les employés de la Fnac ? Parce qu'au fil du temps, les rattrapages conventionnels ont pris une place exponentielle dans les augmentations de salaires, jusqu'à représenter les 2/3 de l'enveloppe. Sans ces réajustements conventionnels, les augmentations en moyenne ne représenteraient que 17€ mensuels. Mine de rien, étant donné que les salaires

de base sont inférieurs aux minimas, 77% d'entre nous (les employés) étaient concernés par ces alignements. La future place centrale de la rémunération variable se heurte à d'immuables griefs et à son lot d'injustices notoires. Tous les logisticiens touchent un « Fnac Perf » inférieur au montant moyen de l'entreprise. Pour espérer autant qu'aux produits techniques, un salarié du PE devrait exploser son objectif de 232%. Le poids du « variable » dans la rémunération totale est très fluctuant en fonction des filières : de 12% en micro à 5% au rayon disque. Dans les filières les moins favorisées, une très grande partie du « Fnac Perf » servira surtout à combler le fossé creusé par le non-alignement. Les femmes touchant globalement moins de variable à cause de leur rayon d'appartenance, seront les plus touchées. En 2026 et pour les années suivantes, les fins de mois commenceront de plus en plus tôt. Plus le trou sera profond entre le salaire de base et le conventionnel, plus notre pouvoir d'achat va se retrouver enterré. La réalité de la politique salariale est d'une cruauté sans nom pour ceux qui ont beaucoup contribué à la richesse de l'entreprise. 86% des salariés de l'entreprise perçoivent un salaire compris et comprimé entre 1 et 1,2 SMIC. Sans nous, la Fnac n'est rien, il est temps de le rappeler haut et fort

## GYM À L'ELASTIQUE !

#EFFECTIF #PYRAMIODESAGES #RETRAITE #ALTERNANCE #INTERIM

Les coaches sportifs acclimatent leur cours à leur public. Dans le même esprit, les inspecteurs du travail préconisent régulièrement d'adapter le travail à l'homme, et non l'inverse. L'année 2024, comme toutes les précédentes, a été marquée par une baisse d'effectif. Pour assurer la cadence très « toutouyouyou », les 2326 survivants dont 2110 CDI ont dû souvent sauter à la corde. L'élastique s'est encore tendu pour le service client qui voit son effectif fondre encore plus vite que les autres filières. À la fin 2024, 28% de l'effectif CDI ont soufflé plus de 55 bougies. D'ici 2029, 11% de l'effectif atteindra l'âge de départ à la retraite (64 ans). Des départements comme les produits éditoriaux concernés par un 1/3 des potentiels départs, risquent de jongler. Les futures fiches de poste n'intègrent visiblement pas ces données en proposant des polyvalences encore accrues à des corps déjà très sollicités. En guise de renforcement et d'appui au CDI, la direction ne propose que du flexible. Malgré un recul du recours à l'intérim, les intérimaires représentent 10% de l'effectif de l'entreprise. En moyenne, chaque mois, les contrats non CDI pèsent 17% des effectifs totaux pour grimper jusqu'à 31% en Décembre. Constamment, les salariés permanents accueillent des personnes alternantes, intérimaires ou stagiaires appelées à faire une courte apparition. Une gym intensive ! Il y a de quoi péter un câble avec toute cette flexibilité qui fragilise des organisations déjà chancelantes. La direction va finir par se prendre les pieds dans le tapis à force d'être dans le déni et de refuser de se plier à l'exercice de l'évaluation de la charge de travail.



La nouvelle arène de l'info CSEC  
résumé de chaque « comité social et économique Centralisé »

CGT Fnac On ne peut qu'adhérer.



facebook.com/cgtnac/



@cgtnac.bsky.social



instagram.com/cgt\_fnac



youtube.com/@cgtnac768



Viva Engage : Cgt Fnac

