



L'info du CSER Rhône-Alpes

GAME OF RHÔNE

MAUVAISE FOI INCROYABLE

14 NOVEMBRE 2025

Au sujet de la Santé des salariés et de leurs conditions de travail, si on devait résumer... la Direction s'en tape ! Avec **une mauvaise foi incroyable**, elle essaie de convaincre les élus qu'elle met absolument tout en place pour notre bien-être.

D'ailleurs, les logisticiens qui déchargent deux navettes par jour et qui vont commencer plusieurs semaines de suite **à 7 heures du matin**, pourront témoigner de leur bonheur.

La Direction, elle, nous parle de la mise en place de **tapis anti-fatigue**, il faudrait que ce soient des tapis volants, nous sommes peu statiques à la FNAC.

Il nous faudrait surtout des bras...

HOLICARE

Elle nous parle aussi d'un nouveau service externe **HOLICARE**, pour mesurer notre santé mentale, mais surtout pour se dédouaner de toute responsabilité de futurs burn out ou pire, un service est soi-disant là pour éviter que l'on sombre. Bien sûr, avec la confidentialité qui va avec puisque si un cas s'avère sérieux la direction sera prévenue Comme si les salariés n'avaient ni famille ni amis !

ALLÉGER LA MASSE SALARIALE

Dans le même registre, la Direction va mettre en place un envoi de **courrier aux salariés qui sont absents depuis 30 jours**. Ce n'est pas intrusif, c'est juste pour que le salarié ne se sente pas éloigné du boulot ! Bien sûr, si le salarié ne souhaite pas répondre, il n'y a pas d'obligation. L'exemple que nous cite la RRH s'est terminé par un licenciement pour Inaptitude. La Fnac outrepassse ses droits et sous un motif fallacieux porte atteinte à la confidentialité de la maladie du salarié. Le but étant d'alléger la masse salariale, à commencer par ceux qui ne rapportent pas de chiffre. **Donc ATTENTION !!!!**

MANQUE D'HYGIÈNE

Le manque d'hygiène à la **Part Dieu** est récurrent, dans la valse des directeurs, on a perdu les contrats de dératisation. Ce qui fait que nous avons la chance de déjeuner le nez dans les crottes de souris, cela devrait revenir à la normale avant qu'un salarié ne choppe des maladies.



DROIT D'EXPRESSION

Les réunions **Droit d'expression**, issues pourtant d'un accord d'entreprise, qui n'est pas respecté, se tiennent ou pas ! Quand elles se tiennent, souvent il n'y a pas de restitution ; donc comme pour le reste, **circulez il n'y a rien à voir !**

RANKING

Les « petites misères » des salariés sont invisibles face aux objectifs à atteindre pour satisfaire les actionnaires.

Le ranking est considéré comme une « mesure » par la direction, les services sont présentés comme la survie de la boîte et d'ailleurs quand on nous pressurise, on progresse de la 9^e à la 3^e place. L'affichage et le suivi individuel sont des méthodes assumées par la Direction qui ne voit aucune pression pour les salariés !

Quand certains se demandent pourquoi les alternants ne restent pas à la Fnac, nous tenons une piste

MARKET PLACE

Comme si le Clic&collect ne suffisait pas... les **deux magasins lyonnais** sont pilotes pour tester la **délivrance de la Market Place**, un étage de plus sur la mule qui va bien finir par s'écrouler.

FEUX D'ARTIFICE

La fin de l'année à la Fnac, **c'est un feu d'artifice !** Horaires d'exploitation exponentiels dont Part Dieu ... 7 heures / 20h30 , charge de travail accrue certes, nécessaire et compréhensible dans le commerce mais la résilience des salariés a des limites. Pour faire du pognon sans perdre les troupes, il faut des bras !

Le travail dominical se rajoute à cette fatigue... Oui, c'est du volontariat, mais comment refuser quand on est smicard !

DUERP, FOUTAGE DE GUEULE

Le **DUERP** devrait être un indicateur de la santé et de la sécurité des salariés avec des plans d'actions mis en place face aux problèmes qui sont remontés. Il y a longtemps que les salariés ne se fatiguent plus à répondre aux collègues qui endossent la mission de les sonder car ils ont bien compris qu'à la Fnac, c'est du foutage de gueule. Comme c'est une obligation, la Direction l'organise sans tenir compte de certaines obligations en la matière et le reste, elle n'en a cure !

OCTOPUS

Dans certains magasins, dont **les lyonnais**, qui ont décidément le vent en poupe, une PLV sur laquelle figure une charmante bestiole **Octopus**, arrive. Avec elle, la mise en place de vente d'énergie. En test pendant 6 mois et après ? Certainement une tâche de plus pour les vendeurs Fnac !