

Le COURT CENTRAL

12 DÉCEMBRE 2025

CASSEURS DE CODE

#MOBILISATION #BLACKFRIDAY #CODEDUTRAVAIL
#DROITDEGREVE



Lors du week-end du Black Friday, la Fnac a déployé beaucoup d'énergies pour rendre inefficace la mobilisation CGT/SUD en essayant d'étouffer la colère de ses salariés. **La direction a eu recours à toutes les techniques des briseurs de grève.** Tout a été essayé, certains ont tenté en vain le discours alarmiste et moralisateur qui a provoqué un effet inversement contraire à celui recherché.

L'intersyndicale adresse tous ses remerciements à cette initiative qui a permis de grossir nos rangs. D'autres dirigeants ont essayé de semer le trouble chez les salariés en évoquant la mise en danger de leurs carrières. Tout d'abord, toute mesure de rétorsion et remarques acerbes après une grève sont discriminatoires et donc interdites. De surcroît, la menace reste toute relative. Gréviste ou pas, notre sort sera dans une grande majorité II.3 en fin de « ladite » carrière. Certains magasins ont montré une grande fébrilité en sonnant le rappel des gens du siège et/ou coordinateurs. **Et enfin, d'autres plus exaltés ont allègrement franchi la ligne jaune en autorisant des animateurs extérieurs à utiliser les codes des cadres pour vendre.** Les propres règles de la Fnac interdisent cette pratique, les codes sont personnels, l'utilisation par un tiers demeure strictement prohibée. **Le remplacement des grévistes par un recours aux intérimaires reste interdit. Les remplacer par des démonstrateurs ?** Le juge des référés des prud'hommes pourrait y voir une atteinte au droit de grève, tant la manœuvre paraît grossière ! Au nom du sacro-saint business, la Fnac a surtout démontré qu'elle était prête à tout transgresser, y compris le droit fondamental de la grève. **De notre employeur, on aurait aimé qu'il déploie autant de moyens et de ressources pour répondre à nos légitimes revendications.** Pour l'instant, rien, nada, que dalle ! **Les salariés sauront évaluer le mépris à leur rencontre.**



C'EST QUOI, DÉGUEULASSE ?

#DENONCIATIONUSAGE #SALAIREDEBASE
#MINIMUMCONVENTIONNEL #VARIABLE #MOBILISATION



- ALERTE PROJET -
« BAISSÉ DE SALAIRE »

L'ampleur du mouvement « Red Friday » n'a pas pu échapper à la direction. Fnac Paris et la moitié des Fnac relais ont manifesté leur courroux contre la petitesse de leur salaire, la dégradation permanente de leurs conditions de travail et la prochaine attaque au portefeuille qu'ils vont subir en 2026. Assemblées générales, piquets de grèves et nombreux articles dans la presse

nationale et régionale ont relayé la colère des salariés.

Depuis l'annonce en plein été de la remise en cause de cet usage, la direction se contente du service minimum.

Une lettre très technique dans Primobox, et basta !

Pour les conséquences sur le 13ème mois ou la prime « vacances », circulez, y'a rien à voir ! Zéro réponse. Le courage managérial a pris la poudre d'escampette. Beaucoup de cadres n'ont pas envie de se livrer à la sale besogne. Celles et ceux qui s'y sont risqués, se sont lancés dans de surréalistes justifications qui feraient le bonheur des bêtisiers et des « One (wo)man show ». **Pendant ce temps-là, la direction continue de bricoler avec les paramètres des variables.** Dernier avatar, pour valoriser le recours au crédit par les vendeurs des produits techniques, le service client se retrouve spolié de la partie ouverture de dossier au prétexte que ce département ne serait pas l'apporteur d'affaires. **Les échéances approchent, une augmentation de la branche de 1,4% est dans les tuyaux pour début 2026.** La direction va-t-elle continuer à se dérober de façon pleutre ? **Premier trou à reboucher avec son « Fnac Perf » !** Et là, on explique enfin la supercherie ou on raconte qu'il faut attendre les NAO ? **Malheureusement, ce n'est que l'amorce d'un processus destructeur de pouvoir d'achat, le fossé entre le salaire de base et le minimum conventionnel va se creuser au fil du temps.**

Sur une temporalité assez restreinte, les salariés de la logistique, des produits éditoriaux et les femmes à temps partiel risquent d'y passer tout leur variable pour obturer l'écart.

C'est pourquoi la CGT continuera à se battre contre cette mesure dégueulasse qui fera perdre des centaines d'euros par an aux salariés.

TROUBLES DE L'AUDITION

#INTELLIGENCEARTIFICIELLE #FORMATION #RGPD #CONTRATDETRAVAIL



La Fnac a lancé un concept de formation baptisé « magasin école » à Lyon Bellecour et à Marseille. Le projet, sans informer les instances, a été chopé en train de faire de l'école buissonnière à Annecy. **Au cours de ces sessions, les vendeurs sont enregistrés. A l'issue, l'intelligence artificielle (I.A) analyse le discours de vente.** La direction minimise l'impact de cette nouvelle technologie dans ces sessions en assimilant l'I.A à un outil comme un autre. Ces auditions seraient soi-disant très instructives selon des sources qui doivent être vérifiées. **Pas besoin de se parer en Madame Irma pour comprendre que ces enregistrements ont vocation à faire chauffer la caisse enregistreuse !** La direction évoque une utilisation en bonne intelligence. **Dans une**

boîte obsédée par le contrôle de ses salariés, ces bonnes paroles paraissent bien artificieuses. D'une entreprise qui cherche à tracer ses vendeurs sur le taux d'utilisation des tablettes, que peut-on attendre d'elle si elle détient la possibilité d'une surveillance numérique quant aux placements de services ? Les vendeurs en Espagne et au Portugal sont bien équipés d'oreillettes pour les téléguidés. Attention aux dérives ! **L'I.A ne détient que le pouvoir qu'on lui accorde et ses éventuels effets néfastes ne peuvent passer que par notre consentement.** Le principe de la servitude volontaire 2.0. Faut-il en toutes circonstances se soumettre et se laisser régir par l'intelligence artificielle ? Par principe, le salarié n'est pas en mesure de refuser une formation à cause du lien de subordination avec l'employeur, toutefois dans certaines situations, comme le respect de la RGPD, le salarié doit donner son consentement. **Clairement, un salarié, tout comme le client qui servira de cobaye, peut refuser de se faire enregistrer.** L'intelligence artificielle doit être utilisée intelligemment, soyons tous vigilants en cultivant notre esprit critique !



JOURNAL D'UN RÉDUCTEUR

#ENRIQUEMARTINEZ #COMMUNICATION #ECONOMIE #LEANMANAGEMENT #FLUXPE #REVEDICATIONS

L'an passé, Enrique Martinez a écrit un bouquin à la recherche d'une 3^{ème} voie entre l'hyperconsommation et la dé-consommation. Cette année, avec l'annonce de la stratégie, Enrique Martinez a lorgné du côté du journal d'un séducteur en essayant de vampiriser les actionnaires avec ses histoires merveilleuses de vendeurs passionnés et passionnants.

Les projecteurs à peine éteints, **Enrique Martinez a repris sa bible, son livre de chevet « journal d'un réducteur ».** **Au cours de ses stratégies successives, il a beaucoup réduit le personnel, réduit à un rôle de subalterne l'histoire de la Fnac (sauf sur France Culture) et maintenant, il escompte réduire en miettes notre pouvoir d'achat avec la future baisse de salaire.** La seule chose que cet irréductible réducteur



ne cherche pas à diminuer, c'est sa rémunération ! **Sa manie obsessionnelle de la réduction le pousse à simplifier le travail pour rechercher de nouveaux gains de productivité, toujours et constamment.** Du rapport « You Kaizen », cabinet de Lean Management, commandité par la Fnac, la direction a procédé à un gros tri sélectif en réduisant sous silence toute une partie des conclusions (déplaisantes ?). **Le premier chantier 2026 devrait porter sur les arrivages des produits éditoriaux en cherchant à restreindre les retours.** On ignore si le réducteur a obtenu une réduction pour payer cher ce que ses salariés experts auraient pu lui suggérer gratuitement. Suite au black Friday, l'intersyndicale a été réduite à écrire une lettre ouverte à Enrique Martinez pour revendiquer des augmentations de salaire et d'embauches. **Un espoir peut-être, la CGT et SUD lui demandent de réduire en cendres son projet de perte de salaires pour les salariés de Paris, Codirep et Relais.** Ça devrait parler à un réducteur...

La nouvelle arène de l'info CSEC

résumé de chaque « comité social et économique Centralisé »

CGT Fnac On ne peut qu'adhérer.



facebook.com/cgtnac/



@cgtnac.bsky.social



instagram.com/cgt_fnac



youtube.com/@cgtnac768



Viva Engage : Cgt Fnac

