

30 JANVIER 2026

## LE DROIT DANS L'ŒIL

#PRÊTDEMAINDOEUVRE #AGILITÉ #CODEDUTRAVAIL



Des salariés Darty vêtus d'un gilet à leurs couleurs ont débarqué en fin d'année dans les Fnac et sont venus compléter le dispositif des renforts internes évalué à une centaine de personnes.

**C'est possible, mais il existe un cadre légal à respecter sur le prêt de main d'œuvre.**

Au nom d'une « certaine agilité opérationnelle »,

la Fnac pense pouvoir s'en dédouaner avec une argumentation « à la bonne franquette » enrobée de considérations sur l'entraide de son prochain.

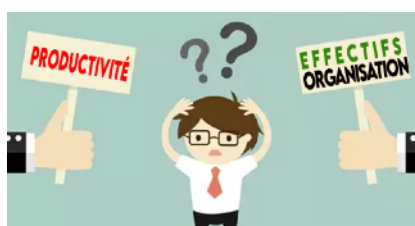
**La direction a été incapable de préciser la forme juridique qui lui permet de recourir à ces renforts de courte durée.**

Les élus n'ont pas été convaincus, les autorités compétentes risquent de ne pas l'être en cas de pépins (accident du travail) et pourraient considérer qu'il s'agit d'une situation de travail dissimulé. Poussée dans ces retranchements, la direction a fini par concéder que consulter les instances comme le prévoit le Code du Travail, représentait trop de contraintes administratives en convention de missions et en avenants et qu'en plus, des refacturations entre entités seraient nécessaires. Reformulé autrement, si les élus continuent à nous casser les bonbons, la direction se dispensera de renforcer de la sorte, en fin d'année. **L'administratif est devenue la bête noire des « agiles » qui souhaiteraient vivement s'affranchir des règles.**

La Fnac n'hésite plus à reprocher à ses cadres d'y consacrer trop de temps. Faire des heures et des heures en caisse, est-ce classé dans la catégorie « administratif » ? La Fnac défend plus que jamais une vision ultra-libérale en assimilant tout ce qui ressemble à de l'administration à une perte d'efficacité, et tous les points de droit qui protègent les salariés, à un frein. **La CGT s'opposera toujours à cette organisation « dite » souple qui expose les collègues à l'arbitraire.**

## DU GAIN TRÈS PERDANT

#PRODUCTIVITÉ #MANQUEAGAGNER #CONDITIONSDETRAVAIL



Ces chiffres n'ont pas pu échapper aux fétichistes du ratio CA /masse salariale. Entre 2019 et 2024, chaque salarié rapporte en moyenne

22% de CA en plus, le sommet du hit-parade fixe la barre à 45%. **Pourtant, toujours et encore, la direction remet encore plus sauvagement le couvert en intéressant mensuellement les directeurs et désormais les cadres (4 points sur le VACA) à la recherche de gain sur la productivité.**

Cette quête surprend quand la Fnac ne cesse d'accumuler les contradictions. L'omnicanal en plein boom pompe énormément d'intérimaires autrefois

consacrés à l'organisation autour de la vente, ainsi que la quasi-totalité des renforts du siège, venus « gracieusement » nous filer le coup de main.

**Les obsédés de la productivité occultent dans leur recherche avide du gain, toutes ses heures de travail consommées pour cette tâche à très faible rendement.**

La refacturation des « renforts internes » ferait certainement réfléchir autrement sur la notion de rentabilité pour les magasins. La Fnac a décidé de transformer ses cadres en agent d'exécution financier. **Cette course quotidienne au gain ne sera récompensée que par des décisions court-termistes, prises au détriment de leur propre équipe.**

Une décision particulièrement contre-productive, un vrai paradoxe. Le graal du bon ratio ne cesse de détruire une partie de la valeur qu'elle prétend rechercher. **Pendant que les dirigeants se focalisent sur ces gains de productivité, le manque à gagner ne cesse de s'épanouir et de s'installer durablement.** Coincés dans leurs paradoxes et au retrait des achats, nos renforts de standing n'ont certainement pas observé les rayons se dégrader, recensé les ruptures, constaté la désorganisation avec des retards parfois colossaux dans les rangements. En se croyant agile, la Fnac organise sa propre inefficacité. « Gagner sur le papier » pour beaucoup perdre sur le terrain.

**Ces victoires à la Pyrrhus bousillent les conditions de travail, comme la santé des salariés.**



# ENTRE L'ENCLUME ET LE MARTEAU

#VACA #RANKING #SERVICES #ENCADREMENT #RPS



Ce qui compte avant tout pour la Fnac- en tout cas les propos tenus par le directeur exploitation Fnac durant un séminaire chez Apple le confirment - c'est de produire du résultat, la finalité passe avant tout le reste. Ce nouveau VACA va modifier en profondeur le lien des RD avec leurs équipes. 17 points sur 25 sont désormais consacrés à des objectifs mensuels (CA marchandise 6 points, Marge services 5, Productivité 4 et NPS 3). D'où un sentiment d'urgence permanent qui ne peut qu'engendrer une pression décuplée.

La marge « services » reste une nébuleuse tant, cette dernière est compliquée à calculer, et non conforme aux exigences de transparence obligatoire sur la

rémunération. Pour beaucoup de filières (PE-SAV/LOG et SC), cet objectif collectif est complètement décorrélé de leur cœur de métier. Les RD PT, potentiellement fusibles N°1, se retrouvent au centre de toutes les attentions. La Fnac leur demande de quitter leurs bureaux et de se mettre en concurrence avec leurs équipes sur les « Ranking services ». La définition de l'exemplarité selon la Fnac s'avère très réductrice du rôle des cadres.

Être exemplaire se résume à de la pure statistique de conformité à la vente de services ?

Dans la nouvelle donne, le cadre se retrouve évalué sur les mêmes critères qu'il est censé contrôler.

Le gros problème pour les cadres de proximité consistera à incarner sur le terrain un système de plus en plus désincarné et oppressant. Cette confusion des rôles risque de compliquer sérieusement le quotidien des équipes. Difficile de ne pas y déceler une situation aggravée de risques psycho-sociaux !

Les 8 points restants portent sur le ROC (3 pts), L'absentéisme (2 points) et Tous Leaders (2 points). Les deux derniers items sont pour l'heure, des coquilles vides mais leur énoncé laisse craindre déjà le pire.

La CGT redoute avec ce nouveau VACA des effets nocifs sur les conditions de travail et sur les charges mentales, celle des cadres mais aussi des employés. « Holicare » risque de surchauffer dans les semaines qui viennent !

## EN MODE AVION

#DIALOGUESOCIAL #CSER #STRATÉGIE #REVUEDEDEVELOPPEMENT #RPSDESÉLUS



Petit inventaire des peaux de banane de la direction.

1/ « L'administratif, ça nous gave ! » 2/ « Nos managers passent trop de temps dans les bureaux à faire de l'administratif ». Dans le même délire anti - bureaucratique, la direction ne modère plus de son envie d'envoyer « bananer » à la moindre occasion les instances, garantes du respect du droit, des accords et des prérogatives liées à leur existence. Le dialogue social : plus les interlocuteurs de la direction en parlent, moins ils le pratiquent. Le dialogue social, c'est devenu seulement un slogan ! Pour la pratique... 3 CSER sur 4 ont connu des incidents de séance. En ce début d'année, nous sommes

passés de situations de désaccords assumés avec des débats contradictoires à du mutisme ou de la disqualification des représentants du personnel. Dans le sud, les convictions étayées deviennent de prétendues croyances pour discréditer. Dans l'ouest, le travail des élus sur les documents a été remis en cause. Au nord-est, une délégation de la CSSCT R a été contestée dans son rôle. Quand les questions persistent, les élus deviennent le problème. Bilan, deux représentants du personnel ont craqué. Pour la prochaine restitution de l'expertise, Adrien Retoré, directeur de l'exploitation Fnac, n'a pas cherché à prétexter la piscine. Quel que soit l'agenda, il zappera ce rendez-vous, « il ne parle pas à nous », fait du prince ! La direction choisit clairement le mépris plutôt que la discussion. Sur les revues de développement, la Fnac circonscrit le point à du fonctionnement interne pour ne pas développer. Une direction en roue libre et en mode avion ne doit pas s'étonner de la judiciarisation des échanges ou des rapports de force qu'un tel dédain suscite.



### La nouvelle arène de l'info CSEC

résumé de chaque « comité social et économique Centralisé »

CGT Fnac On ne peut qu'adhérer.



facebook.com/cgtnac/



@cgtnac.bsky.social



instagram.com/cgt\_fnac



youtube.com/@cgtnac768



Viva Engage : Cgt Fnac

