



Le discours est grand, l'écran est minuscule.

Dans un récent texte de communication interne intitulé : **"Accessibilité numérique: tous concernés!"**, la direction explique que l'accessibilité numérique consiste à adapter les outils aux situations réelles des utilisateurs, en mettant en avant l'inclusion, le confort et le respect des différences.

Sur le papier, ce discours est positif.

Mais dans la réalité, en magasin, on nous impose de travailler toute la journée sur une tablette de 8 pouces.

Petit écran, lisibilité réduite, fatigue visuelle, perte d'efficacité, stress : ces conditions de travail vont à l'encontre de ce que la direction affirme dans ses propres communications.

Pour de nombreux collègues, ces outils aggravent les difficultés : problèmes de vue, fatigue chronique, douleurs, surcharge mentale, erreurs liées à la pression.

Ce n'est ni du confort, ni de l'accessibilité, ni de l'inclusion. C'est une dégradation des conditions de travail.

Il y a donc un décalage flagrant entre le discours interne et la réalité du terrain.

La direction parle d'inclusion dans ses documents de communication, mais elle oublie les salariés qui font tourner les magasins au quotidien.

On ne peut pas défendre l'accessibilité dans les supports internes et imposer en même temps des outils inadaptés aux équipes.

Nous demandons des moyens de travail dignes, efficaces et respectueux de la santé des salariés.

L'accessibilité et l'inclusion doivent s'appliquer aussi aux travailleurs, pas seulement servir de vitrine.