

EMPLOYÉS AUX EFFORTS!

CERTAINS "INITIÉS" AUX (BONNES) AFFAIRES?



À l'heure des NAO, certains se serrent la ceinture... d'autres font des affaires à -90 % ?

Alors que la Direction explique aux employés qu'il faut faire des efforts, réduire les coûts, notamment humain et que les marges de manœuvre seraient limitées pour les augmentations, des

salariés nous ont fait remonter une information qui interroge.

Certains "initiés" auraient bénéficié de bons plans très importants — de l'ordre de -75 à -90 % sur le prix initial, sur des produits de forte valeur, comme des trottinettes ou des enceintes Bluetooth.

Si ces informations sont exactes, plusieurs questions se posent :

Pourquoi ces prix exceptionnels semblent-ils réservés à certains ?

Si ces produits sont dépréciés et destinés à être écoulés, **pourquoi ne pas en faire bénéficier l'ensemble des salariés ?**

Comment expliquer ces largesses ciblées au moment même où l'on demande aux équipes de se serrer la ceinture ?

Pour la CGT, la question est simple : **quand il y a des avantages, ils doivent être transparents et accessibles à tous, pas réservés à quelques-uns dans l'ombre.**

Nous demandons donc à la direction : **des explications claires sur ces pratiques, et, le cas échéant, que les salariés puissent eux aussi bénéficier de ces remises si des produits doivent être écoulés.**

MIEUX QUE LE PRIX PERSO... EXIGEONS LE PRIX AMIGO !