

Le COURT CENTRAL

27 MARS 2026

ET LA TENDRESSE, BORDEL!

#NAO #ENVELOPPE #MICRO-DONS #EAA
#RECONNAISSANCE #RPS #EPI



Le mois de Mars devait être celui des preuves d'amour. Les NAO Relais 2026 ont mis fin brutalement aux roucoulades. Les salariés se sont faits pigeonner et plumer: 9€ et des poussières, en augmentation collective et plus de 17€ à combler avec leurs rémunérations variables chaque mois à partir de mai. Le non alignement sur la branche est un poison lent. Avec les arrondis de caisse, nos clients font preuve d'une bien plus grande générosité

en amassant 1,4 millions, montant qui renvoie l'enveloppe des NAO Relais (810000€) à sa mesquine petitesse.

Du brut de décoffrage en guise de douceurs ! En nous appauvrissant sciemment, les billets doux ne seront pas la correspondance la plus spontanée de nos banquiers. Et la tendresse, bordel ?

Notre employeur se comporte de plus en plus comme un pervers narcissique cherchant en permanence à déstabiliser ses plus fidèles.

Des collègues impliqués et éthiquement irréprochables se retrouvent au 36ème dessous pour avoir été placé subitement en deçà du niveau attendu.

Si la direction de la Fnac est loin de démontrer ses compétences à orchestrer intelligemment le travail, elle «excelle» dans l'organisation d'un climat d'instabilité chronique en laissant les salariés dans l'incertitude financière et professionnelle. Dans ce système délétère, le salarié est renvoyé à lui-même, sommé d'être autonome mais dans un cadre sur lequel il ne peut pas agir.

Sois un leader qu'ils ordonnent!

Le CSEC, dans sa résolution, a dénoncé la subjectivité et la partialité qu'engendreront les futurs EAA (entretiens d'évaluation annuels). **Personne ne mérite, surtout après des années d'engagement sans faille, de travailler dans un climat de tension permanente sous pression, sans moyens et sans reconnaissance.** De la tendresse, tout le monde en redemande, y compris le DRH Relais qui aurait aimé entendre quelques douceurs et amabilités sur le déploiement des équipements de protection individuelle (EPI).

Malheureusement, il manquait les modes d'emploi... Presque en ligne ! C'est ballot



QUAND ON ARRIVE EN VIL

#FREQUENTATION #CA #MACRO-ECONOMIE
#PRODUITS EDITORIAUX #EXPERTISE #GAMME



Ce début d'année démarre cahin-caha, la fréquentation de nos magasins rencontre de gros passages à vide.

Un embouteillage de raisons vient expliquer la désaffection des magasins de centre-ville devenus moins attractifs et moins accessibles et subissant de surcroît les concurrences conjuguées de la périphérie et du e-commerce.

Nos politiques de tout bord ont oublié ce principe essentiel. Ce n'est pas le

commerce qui fait la foule, c'est la foule qui fait le commerce.

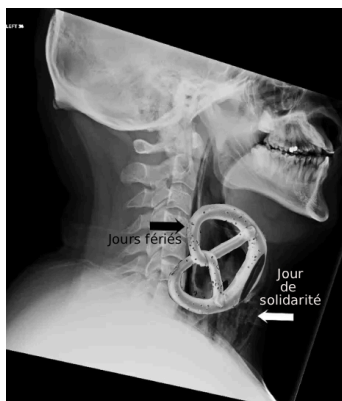
Au cumul à fin février, le chiffre d'affaires fait globalement du surplace, mais les produits éditoriaux, et plus particulièrement le livre, sont à la traîne.

La source de l'argent magique liée au pass culture est en train de se tarir. La solution qui consiste à retourner massivement pour surmonter les difficultés, est-elle une impasse ? **Au national, toutes enseignes d'exploitation Fnac confondues, 10 millions d'ouvrages sont retournés annuellement à raison de 1€70 en moyenne par livre.** Des étagères vides et le déréférencement n'ont jamais provoqué des pulsions d'achat. Tant que le libraire Fnac aura pour seul volant sa petite touche F6 aux performances très éloignées d'une formule 1, le match de l'attractivité sera difficile à gagner. **Une gamme pleine de courants d'air redonne avant tout de l'oxygène à Fnac.com ou à Amazon.** Les magasins ne peuvent plus continuer à être traités comme la cinquième roue du carrosse dans la stratégie multicanale. 1€70 en moins, le retour d'un bouquin. 80 centimes en plus, le bouquin délivré! **Quand les clients de centre-ville se déplacent dans une librairie, ils viennent dans un lieu culturel en quête de découvertes.**

Pour ceux qui s'attendent à être surpris ou déçus, le coup de foudre reste l'apanage de Nothing Hill, l'uniformité et la centralisation ont tué l'originalité depuis longtemps ! Depuis peu, mais c'est un signe des temps, des clients à force de voir les libraires en caissiers/logisticiens ou en logisticiens/caissiers osent la question qui tue « pardon, vous vous y connaissez en livres ? ». **La vraie vie est vraiment très éloignée des slogans publicitaires.**

BRETZEL DE TRAVERS

#JOURSFERIES #CONVENTIONCOLLECTIVE #JOURSDESOLIDARITE #DROITLOCAL
#DECISIONSDEJUSTICE



Notre convention collective s'applique partout sur le territoire, là où on mange des pains au chocolat, là où on demande des chocolatinnes à la boulangerie, et aussi dans les contrées du droit local mosellan où le bretzel reste la spécialité locale.

Cette précision étant faite, chaque salarié doit connaître au 1er Janvier ses 7 jours fériés chômés auquel s'ajoute le premier mai. Les collègues de Colmar et de Mulhouse étaient positionnés au 31 Décembre 2025 sur la date du 11 Novembre.

Au 20 Mars de cette année, Colmar a tronqué l'assomption contre l'armistice et Mulhouse a échangé sa date contre l'ascension.

Si les directeurs de Colmar et Mulhouse ont parfaitement le droit d'ouvrir leurs boutiques le jour férié de leur choix, ils vont avaler leurs bretzels de travers quand ils

chercheront à faire des plannings sans que personne ne puisse venir, puisqu'au 1er janvier de l'année, selon l'application de l'article 25.2, les collègues de ces 2 magasins ne sont pas censés être libres à ces dates-là.

Un magasin ouvert sans salarié Fnac? Au CSEC, le DRH a informé l'instance que, selon les possibilités accordées par le droit local, le jour de solidarité tombait le 15 Aout à Colmar et le 14 Mai à Mulhouse. La Fnac abuse dans les hommages rendus à Kafka. **En justice, grâce aux actions de la CGT sur le respect de la convention collective par rapport aux jours fériés, la Fnac s'est retrouvée Gros-Jean comme devant à de multiples reprises.**

La répétition n'a toujours pas fixé la notion.



COMMENT EST VOTRE BLANQUETTE ?

#CONSULTATION #STRATEGIE #INVESTISSEMENT #CONSEQUENCESSOCIALES #ASSIGNATION

La stratégie «Beyond Everyday» récitée au CSEC de Juin 2025, pourrait être résumée en une réplique d'OSS 117: **Il s'agirait de grandir**, principe capitaliste bien connu que celui de l'éternelle fuite en avant. **La stratégie spécifique à Fnac Relais?**

La direction s'en moque comme d'une guigne. Comme si les élus «*aimaient se beurrer la biscotte*», la direction prétendrait vouloir nous consulter sans nous présenter les déclinaisons concernant notre entité. Neuf mois plus tard, la direction malgré les nombreuses perches tendues par l'instance dès les premiers débats, n'a toujours pas partagé des informations précises permettant de se faire un avis. **Un plan de rénovation des magasins ? On ignore tout des moyens pour y parvenir. Les représentants naviguent en plein brouillard sur les conséquences sociales de Beyond Everyday, une GEPP (gestion des emplois et des parcours professionnels) s'ouvre à l'échelle du groupe à la fin du premier semestre.** A coups d'approximations, la direction jure ses grands dieux qu'il n'y a aucun danger du côté social en pleine montée en puissance de l'intelligence artificielle. *«Il n'en a pas l'air mais il en a la chanson».* La restitution du 6 Mars a très vite tourné vinaigre quand les élus se sont aperçus qu'une fois de plus, Fnac Relais n'allait pas avoir droit au chapitre. **La direction, sans avoir lu le rapport d'expertise pour certains, prétendait avoir réponse à tout. N'ayant constaté aucun signe de ralliement à nos attentes légitimes et fondées, le CSEC a décidé d'assigner la direction en justice, verdict le 7 juillet 2026 pour obtenir les informations qui nous sont dues.** Le 6 Mars dernier, la CGT a été sollicitée à plusieurs reprises pour poser des questions à la direction. Avec un peu de retard, en voilà une «*Comment est votre blanquette ?*»



Le 6 Mars dernier, la CGT a été sollicitée à plusieurs reprises pour poser des questions à la direction. Avec un peu de retard, en voilà une «*Comment est votre blanquette ?*»

La nouvelle arène de l'info CSEC
résumé de chaque « comité social et économique Centralisé »

CGT Fnac On ne peut qu'adhérer.



facebook.com/cgtnac/



@cgtnac.bsky.social



instagram.com/cgt_fnac



youtube.com/@cgtnac768



Viva Engage : Cgt Fnac

