

Le Court CENTRAL

24 AVRIL 2026

HORO-COUACS

#JOURSFERIES #JOURDECP #7HEURES
#HOROQUARTZ #PLANNINGDEREFERENCE



La croyance qu'une journée vaut 7 heures ressurgit régulièrement, au moment des jours fériés, ainsi que pour le solde des journées de CP isolées.

Cette information ne reposant sur aucune base juridique se transmet de druide en druide et figure en bonne place au catalogue des idées reçues très répandues. Le charme des prophéties druidiques n'opère plus du tout quand des heures sont réaffectées sur le reste de la semaine au détriment de la vie

personnelle des collègues. **Sur la journée du 1^{er} Mai, jour encore férié chômé malgré toutes les tentatives patronales, chaque salarié s'est vu appliqué le tarif des 7 heures, même si habituellement, sur ce jour-là, il travaille 9H00, ce qui engendre 2 heures à recaser.**

Les veilles juridiques sont formelles, Horoquartz ne fait toujours pas office de droit, le logiciel n'est pas censé réécrire les temps de travail. **Les collègues n'ont pas à subir ces paramétrages, pourtant facilement rectifiables en saisie manuelle.** Si un salarié bénéficie d'un planning fixe tout au long de l'année, un salarié travaillant 9H00 le lundi, son congé ou son jour férié sera valorisé à 9H00. Même principe pour une durée régulièrement programmée à 5H00. **La situation se corse en cas de fluctuations des plannings et que le systématisme n'est pas la référence. Le cœur de la difficulté, c'est l'absence de planning de référence individualisé.** Des cycles de semaines dans Horoquartz sont paramétrables et pourraient servir de repère. Il n'y a pas pire sensation que celle de se faire « carotter » des heures, indûment.

DISQUE DUR H.S, RÉCUPÉRER DONNÉES

#DISQUAIRE #METIER #TRANSMISSION#FORMATION



Hampâté Bâ écrivait. « Quand un vieillard meurt, c'est une bibliothèque qui brûle ». **De même, quand un disquaire de la Fnac part à la retraite, c'est une discothèque qui part en fumée, des histoires de scènes locales qui se volatilisent et des décennies d'écoute sur le bouton OFF.** La Fnac s'est penchée (enfin) sur un programme de transmission des savoirs qui verra son aboutissement en Octobre 2026, en s'appuyant sur les connaissances des vendeurs experts volontaires de ce secteur. **Le plan social des disquaires en 2012/2013 a éliminé beaucoup de peintures musicales à l'époque, sont restés les derniers des mohicans (« scoring » de points à l'âge et à l'ancienneté) qui atteignent aujourd'hui un âge canonique.** Beaucoup de savoirs ont déjà disparu, en dresser seulement l'inventaire maintenant paraît être une mesure quelque peu tardive. La question se pose dans les mêmes termes pour les vendeurs « photo », ainsi que pour les GAD. Si on ne doute pas de la capacité de la Fnac à transmettre des procédures et des arguments de vente, clés en main, **la CGT demeure très circonspecte sur la capacité de la boîte à propager curiosité et passion, deux qualités indispensables pour un disquaire.** Les bibles musicales se sont bâties à partir d'heures d'écoute, d'obsession classificatoire, de mémorisation des pochettes et surtout à partir de la joie de faire découvrir un morceau inconnu à un client. Tout dépend de l'ambition réelle de ce programme ? Répondre aux questions basiques pour « assurer l'image » de la Fnac quand l'amplitude d'ouverture des magasins ne permet plus d'avoir un seul spécialiste sous la main ? **Former des vrais passeurs de musique où le savoir devient une obsession joyeuse et entraînant serait le top mais cette transmission-là est impossible à industrialiser.** Pour y arriver, la Fnac devrait changer de disque...



LE MÉLANGE DES GENRES

#SERVICECLIENT #GEPP #EFFECTIFS #ENCAISSEMENT #TRANSFERTDETACHES
#FINANCEMENT #FNACPERF



Lors de la précédente négociation GEPP (gestion des emplois et des parcours professionnels), la direction avait confessé que la multiplication des projets autour de l'encaissement avait contribué à baisser les effectifs de ce département. **Les fiches de poste entérinent l'encaissement dans tous les services. La compétition perpétuelle sur les taux d'encaissement ne peut qu'aggraver la situation.** La direction a écarté l'éventualité des fonds de caisse dans les secteurs commerciaux, mais a fait disparaître la notion d'encaissement simple par CB. **Dans certains magasins, les produits techniques et les produits éditoriaux vont cohabiter avec un**

nouveau voisin bien encombrant : les caisses LS. Les rôles pour s'en occuper sont distribués de manière particulièrement floue, et seront très dépendants des directions locales. La Fnac promet, main sur le cœur, l'absence de conséquences sociales avec la mise en place de ces nouvelles définitions de fonction. **Au cours de cette redistribution des cartes, les vendeurs produits techniques récupèrent les financements SOFINCO.** Ce mélange des genres s'effectue au détriment du service client qui perd une mission demandant une réelle technicité et un vrai savoir-faire. **La CGT espère que le service client ne servira pas de voie de garage à tous les dossiers en échec.** Les effectifs service client vont être forcément impactés par ce transfert de charge. **La Fnac ne manquera pas d'exiger, là-encore des taux de crédits de la part de ses vendeurs - assureurs financiers qui auront pour conséquences de diminuer la rémunération « variable » du service client.** Fnac Perf repose sur un principe de vase communicant, comme chacun le sait. En échange, le service client se récupère des tâches éloignées de leur cœur de métier tel que : « vente de produits » et « ventes complémentaires incluant la commandes client ». Des descriptifs bien compliqués pour n'évoquer que la vente de coffrets cadeaux ! **Les fiches de poste gravent dans le marbre que la trésorerie fait partie des tâches d'un(e) hôte(sse) sans se préoccuper du potentiel stress inhérent à cette responsabilité.**

En cas de pôle service dans son magasin fusionnant les trois départements (Logistique/SAV/ Service client), cette transformation impliquerait une acquisition sur près de la moitié des compétences. Un changement absolument pas mineur sans garantie sur l'emploi.

La nouvelle arène de l'info CSEC

résumé de chaque « comité social et économique Centralisé »

CGT Fnac. On ne peut qu'adhérer.



facebook.com/cgtnac/



cgtnac.com



@cgtnac.bsky.social

instagram.com/cgt_fnac



youtube.com/@cgtnac768



Viva Engage : Cgt Fnac

